

NOS FORMATIONS COURTES 2021 : DEVELOPPEMENT NUMERIQUE



PARCOURS CROISSANCE Comprendre et utiliser FACEBOOK

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable :
.D'utiliser Facebook de manière professionnelle pour promouvoir son entreprise et ses produits,
.De générer du contenu pour prendre la parole sur Facebook et susciter l'intérêt

DURÉE

2 jours (14 h)

9h15/13h-14h/17h15

EFFECTIF

Présentiel

Min 6 - Max 8
personnes

(Délais d'accès selon
programmation dans la limite
des places disponibles)

LIEU DE FORMATION

CMA IDF - Yvelines
19 avenue du
Général Mangin
78000 Versailles



(Site accessible et adapté aux
personnes en situation de handicap)

TARIF NET DE TVA

Artisan non salarié :
280 €

Autre public : 490 €

CONTACTS

Service formation

01 39 43 43 45

formationcontinue@cm-yvelines.fr

Référent handicap

01 39 43 43 77

PROGRAMME

Introduction
Facebook leader mondial des réseaux sociaux
Pourquoi Facebook pour votre entreprise ?
Générer des conversations, votre premier objectif

Créer une page Facebook entreprise
Les différentes étapes
Paramétrage optimal de votre page
Une utilisation pour votre téléphone

Comprendre le fonctionnement d'une page Facebook entreprise

La programmation de vos contenus

Suivre vos statistiques

Mettre en place une messagerie sociale

PUBLIC

Tout public, plus spécifiquement dirigeant ou salarié de la TPE/PME

PRÉ-REQUIS

Etre initié à la pratique d'Internet

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques illustrés d'exemples pratiques

ÉVALUATION

Acquis en cours de formation à partir de mises en situation pratique

PROFIL FORMATEUR

Formateur professionnel en communication web et digital

SUIVI ET VALIDATION

Remise d'une attestation de fin de stage