

STAGE DE PREPARATION A L'INSTALLATION

Les fondamentaux

OBJECTIFS

Contrôler la viabilité de son projet, lancer et gérer son entreprise. Choisir sa forme juridique. Développer ses connaissances fondamentales nécessaires à la compréhension juridique, fiscale, sociale, comptable et commerciale de son projet de création/reprise,

DURÉE

4 jours (30 h)

9h/13h-14h/17h30

EFFECTIF

Présentiel

Min 4 – Max 10
personnes

(Sessions mensuelles dans la
limite des places disponibles)

LIEU DE FORMATION

CMA IDF - Yvelines
19 avenue du
Général Mangin
78000 Versailles 

(Site accessible et adapté aux
personnes en situation de handicap)

TARIF NET DE TVA



260 €

CONTACTS

Service formation

01 39 43 43 45

formationcontinue@cm-yvelines.fr

Référent handicap

01 39 43 43 77

PROGRAMME

Culture entrepreneuriale et développement personnel :
Comment conduire mon projet ? Devenir chef d'entreprise, qu'est ce qui change ?
Comment mobiliser et améliorer mes compétences utiles à mon projet ?
Etude de marché et positionnement et Stratégies et actions commerciales
Les formes juridiques : Quel est le meilleur statut pour moi et mon entreprise ? critères de choix, de l'Ei au réel
Les régimes fiscaux et sociaux ? Les différents régimes et leurs seuils, approche comparatives, TVA, impôts et taxes
Gestion prévisionnelle et financière : Estimation du chiffres d'affaires et seuil de rentabilité, plan de financement et compte de résultats prévisionnel, plan de trésorerie, Coût de revient
La gestion de l'entreprise : l'organisation administrative et comptable, les obligations comptables, les outils de gestion.
Les formalités d'entreprise : comment immatriculer mon entreprise ?

PUBLIC

Tout public ayant un projet de création/reprise

PRÉ-REQUIS

Aucun

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques et pratiques. Études de cas. Exercices. Livret fiches pratiques remis

ÉVALUATION / CERTIFICATION

Questionnaire sur les acquis de compétences. Études de cas. Remise d'une certification sur assiduité 30h

PROFIL FORMATEUR

Expert en création d'entreprise, entrepreneuriat, stratégie d'entreprise et gestion de projet

SUIVI ET VALIDATION

Remise d'une attestation de fin de stage et d'un certificat de compétences le cas échéant. Accompagnement post formation possible.

NOS FORMATIONS 2021 : CRÉATION/REPRISE D'ENTREPRISE



PARCOURS CREATEUR PACK MICRO : Créer sa micro entreprise

DURÉE

2 jours (14 h)
9h15/13h-14h/17h15
Ou
E-Learning :
<https://www.e-formation.artisanat.fr/>

OBJECTIFS

   l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

-    Obtenir toutes les informations sur la micro entreprise et vérifier si ce régime est bien adapté à son projet de création et son projet de vie
-    Comprendre les mécanismes financiers de base de la micro entreprise
-    Mettre en place une organisation administrative et comptable efficace au sein de sa micro entreprise
-    Connaître le calendrier des déclarations, savoir comment remplir ses obligations en matière de déclarations et procéder aux télé déclarations

TARIF NET DE TVA



210   

PROGRAMME

>Les fondements du régime micro : conditions d'accès, incidence juridique, fiscale, sociale, le CA, les seuils du régime, incidence dans sa vie personnelle, le marché

>Les mécanismes financiers de base : la nature de l'activité pour le calcul des charges, les devis-factures, les documents de comptabilité, les indicateurs de gestion

>Comprendre et assimiler ses obligations déclaratives et fiscales

>Procéder à ses démarches d'immatriculation par voie dématérialisée

EFFECTIF

Présentiel

Min 4 - Max 10
personnes

(Sessions mensuelles dans la limite des places disponibles)

PUBLIC

Tout public ayant un projet de petite entreprise

LIEU DE FORMATION

CMA IDF - Yvelines
19 avenue du
Général Mangin
78000 Versailles



(Site accessible et adapté aux personnes en situation de handicap)

PRÉ-REQUIS

Avoir un projet de création d'une micro entreprise

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques et pratiques.   tudes de cas. Livret d'exercices remis

CONTACTS

Service formation
01 39 43 43 45

formationcontinue@cm-yvelines.fr

Référent handicap
01 39 43 43 77

ÉVALUATION / CERTIFICATION

Questionnaire sur les acquis de compétences.   tudes de cas. Remise d'une certification le cas échéant

PROFIL FORMATEUR

Expert en création d'entreprise, entrepreneuriat, stratégie d'entreprise et gestion de projet

SUIVI ET VALIDATION

Remise d'une attestation de fin de stage et d'un certificat de compétences le cas échéant. Accompagnement post formation possible.

PARCOURS CREATEUR

PACK LES ESSENTIELS : Créer son entreprise (hors micro)

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Choisir le bon statut et appréhender les incidences fiscales, sociales et financières de son choix
- Comprendre les mécanismes financiers de base et connaître les points clés d'une étude de faisabilité d'un projet d'installation
- Vérifier la viabilité économique et financière de son entreprise
- Appréhender les obligations fiscales et sociales de son entreprise
- Savoir s'immatriculer

DURÉE

14 h
en horaires libres

E-Learning :

<https://www.e-formation.artisanat.fr/>

PROGRAMME

- 1- Choisir un statut : la présentation des formes juridiques, des régimes fiscaux, des régimes sociaux et les critères de choix (activité, association, protection du patrimoine, statut social, régime fiscal, obligations administratives et comptables...)
- 2- Appréhender les mécanismes financiers de base
- 3- Réaliser l'étude prévisionnelle de son projet d'installation, identifier ses ressources et les points clés de la faisabilité de son projet (faisabilité commerciale, faisabilité opérationnelle et faisabilité financière)
- 4- Calculer son chiffre d'affaires prévisionnel et ses charges
- 5- Rappel des principales obligations sociales et fiscales de son entreprise
- 6- Connaître les démarches d'immatriculation

TARIF NET DE TVA



210 €

PUBLIC

Tout public ayant un projet de petite entreprise

EFFECTIF

Entrées sorties
permanentes

PRÉ-REQUIS

Avoir un projet de création d'une entreprise hors micro entreprise

LIEU DE FORMATION

Formation en ligne

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques et pratiques. Études de cas. Quiz et exercices.

CONTACTS

Service formation
01 39 43 43 45

formationcontinue@cm-yvelines.fr

Référent handicap
01 39 43 43 77

ÉVALUATION / CERTIFICATION

Questionnaire sur les acquis de compétences. Études de cas. Remise d'une certification le cas échéant

PROFIL FORMATEUR

Expert en création d'entreprise, entrepreneuriat, stratégie d'entreprise et gestion de projet

SUIVI ET VALIDATION

Remise d'une attestation de fin de stage et d'un certificat de compétences le cas échéant. Accompagnement post formation possible.

NOS FORMATIONS 2021 : CRÉATION/REPRISE D'ENTREPRISE



PARCOURS CREATEUR

PACK GESTION : savoir gérer sa future entreprise

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Choisir le bon statut et appréhender les incidences fiscales, sociales et financières
- Comprendre les mécanismes financiers de base
- Vérifier la viabilité économique et financière de son entreprise
- Mettre en place une organisation administrative et comptable

DURÉE

21 h
en horaires libres

E-Learning :

<https://www.e-formation.artisanat.fr/>

PROGRAMME

- 1- Choisir un statut : la présentation des formes juridiques, des régimes fiscaux, des régimes sociaux et les critères de choix (activité, association, protection du patrimoine, statut social, régime fiscal, obligations administratives et comptables...)
- 2 - Appréhender les documents de synthèse comptables : bilan, compte de résultat et tableaux de bord...
- 3 - Elaborer son plan de financement
- 4 - Réaliser l'étude prévisionnelle de son projet d'installation, identifier ses ressources et les points clés de la faisabilité de son projet (faisabilité commerciale, faisabilité opérationnelle et faisabilité financière),
- 5 - Calculer son chiffre d'affaires prévisionnel et ses charges
- 6 - Savoir appréhender la rentabilité du projet en intégrant la capacité à rembourser les engagements bancaires
- 7 - Anticiper l'organisation administrative et comptable de son entreprise

TARIF NET DE TVA



315 €

EFFECTIF

Entrées sorties
permanentes

LIEU DE FORMATION

Formation en ligne

CONTACTS

Service formation
01 39 43 43 45

formationcontinue@cm-yvelines.fr

Référent handicap
01 39 43 43 77

PUBLIC

Créateur-repreneur d'entreprise non encore immatriculé

PRÉ-REQUIS

Avoir un projet de création ou reprise d'entreprise

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Vidéos en E-Learning et Quizz tout le long du parcours en ligne.
Conclusion de 2 heures avec un formateur sur site ou à distance

ÉVALUATION

Questionnaire sur les acquis de compétences

PROFIL FORMATEUR

Expert en création d'entreprise, entrepreneuriat, stratégie d'entreprise et gestion de projet

SUIVI ET VALIDATION

Remise d'une attestation de fin de stage. Accompagnement post formation possible.



PARCOURS CREATEUR

PACK COMMERCIAL : construire sa stratégie

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Analyser son positionnement sur le marché pour se démarquer de ses concurrents et gagner de nouveaux clients
- Choisir des actions commerciales adaptées et s'approprier des outils de communication vendeurs pour booster ses ventes
- Choisir le meilleur circuit de distribution et appréhender les différentes possibilités du web

DURÉE

14 h
en horaires libres

E-Learning :
<https://www.e-formation.artisanat.fr/>

PROGRAMME

1 - Trouver ses clients en étudiant son marché et en se démarquant de ses concurrents :

- Etudier son marché
- Clarifier et sécuriser son projet commercial
- Prospector et valoriser son offre

2 - Créer ses outils de communication adaptés à son entreprise et valoriser son identité dans sa stratégie commerciale.

3 - Choisir son (ses) circuit(s) de distribution, définir son juste prix et son coût de revient...

4 - Cibler les actions commerciales les plus adaptées à ses clients

5 - Faire du Web 2.0 un atout pour le développement de son activité

TARIF NET DE TVA



210 €

PUBLIC

Créateur-repreneur d'entreprise non encore immatriculé

EFFECTIF

Entrées sorties
permanentes

PRÉ-REQUIS

Avoir un projet de création ou reprise d'entreprise

LIEU DE FORMATION

Formation en ligne

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Vidéos en E-Learning et Quizz tout le long du parcours en ligne.
Conclusion de 2 heures avec un formateur sur site ou à distance

ÉVALUATION

Questionnaire sur les acquis de compétences.

CONTACTS

Service formation
01 39 43 43 45

formationcontinue@cm-yvelines.fr

Référent handicap
01 39 43 43 77

PROFIL FORMATEUR

Expert en création d'entreprise, entrepreneuriat, stratégie d'entreprise et gestion de projet

SUIVI ET VALIDATION

Remise d'une attestation de fin de stage. Accompagnement post formation possible.

NOS FORMATIONS 2021 : CRÉATION/REPRISE D'ENTREPRISE



PARCOURS CREATEUR

PACK PREMIUM : accompagner la création d'entreprise

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Choisir le bon statut
- Maîtriser la gestion financière de son entreprise
- Trouver des clients et mettre en place un plan d'actions commerciales efficace pour booster ses ventes

DURÉE

35 h
en horaires libres

E-Learning :
<https://www.e-formation.artisanat.fr/>

PROGRAMME

- 1) Appréhender le pilotage et la gestion de son entreprise, élaborer l'étude prévisionnelle de son projet :
 - > Choisir le bon statut
 - > Appréhender les documents de synthèse comptables
 - > Réaliser l'étude prévisionnelle de son projet d'installation
 - > Calculer son chiffre d'affaires prévisionnel et ses charges
 - > Savoir appréhender la rentabilité du projet en intégrant la capacité à rembourser les engagements bancaires
 - > Elaborer son plan de financement
 - > Anticiper l'organisation administrative et comptable de son entreprise
- 2) Trouver des clients et mettre en œuvre une stratégie commerciale efficace pour vendre sur site ou en ligne ses produits et services :
 - > Etudier son marché, clarifier et sécuriser son projet commercial
 - > Prospector et valoriser son offre, créer ses outils de communication adaptés
 - > Cibler les actions commerciales et communiquer avec le web

TARIF NET DE TVA



500 €

EFFECTIF

Entrées sorties
permanentes

PUBLIC

Créateur-repreneur d'entreprise non encore immatriculé

PRÉ-REQUIS

Aucun

LIEU DE FORMATION

Formation en ligne

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Vidéos en E-Learning et Quizz tout le long du parcours en ligne.
Conclusion de 2 heures avec un formateur sur site ou à distance

ÉVALUATION

Réalisation d'un plan de financement, Questionnaire sur les acquis de compétences.

PROFIL FORMATEUR

Expert en création d'entreprise, entrepreneuriat et stratégie d'entreprise

CONTACTS

Service formation
01 39 43 43 45
formationcontinue@cm-yvelines.fr

Référent handicap
01 39 43 43 77

SUIVI ET VALIDATION

Remise d'une attestation de fin de stage. Accompagnement post formation possible.

NOS FORMATIONS COURTES 2021 : GESTION DE L'ENTREPRISE



PARCOURS CROISSANCE

Bien calculer ses prix pour améliorer sa marge

DURÉE

1 jour (7 h)

9h15/13h-14h/17h15

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :
Comprendre la structure des prix, les notions de marge commerciale pour améliorer la rentabilité de son activité.

PROGRAMME

Identifier les éléments constitutifs du prix de vente
Les coûts directs
Les charges de structure
La marge commerciale
Gérer ses coûts
Optimiser ses coûts
Améliorer sa marge
Déterminer le coût de revient
Calcul d'un prix de revient
Détermination des heures facturables
Application au chiffrage
Améliorer sa rentabilité : les actions possibles

TARIF NET DE TVA

Artisan non salarié :
140 €

Autre public : 245 €

EFFECTIF

Présentiel

Min 4 – Max 8
personnes

(Délais d'accès selon
programmation dans la limite
des places disponibles)

LIEU DE FORMATION

CMA IDF - Yvelines
19 avenue du
Général Mangin
78000 Versailles



(Site accessible et adapté aux
personnes en situation de handicap)

PUBLIC

Tout public, plus spécifiquement gérant de TPE/PME

PRÉ-REQUIS

Aucun

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques et pratiques, simulations et études de cas.

ÉVALUATION

Acquis en cours de formation : évaluation effectuée à l'aide de tests/QCM

PROFIL FORMATEUR

Formateur spécialisé en gestion et en techniques commerciales

SUIVI ET VALIDATION

Remise d'une attestation de fin de stage

CONTACTS

Service formation
01 39 43 43 45

formationcontinue@cm-yvelines.fr

Référent handicap
01 39 43 43 77

NOS FORMATIONS COURTES 2021 : GESTION DE L'ENTREPRISE



PARCOURS CROISSANCE

Suivre son activité à l'aide de tableaux de bord

DURÉE

2 jours (14 h)

9h15/13h-14h/17h15

TARIF NET DE TVA

Artisan non salarié :
280 €

Autre public : 560 €

EFFECTIF

Présentiel

Min 4 – Max 8
personnes

(Délais d'accès selon
programmation dans la limite
des places disponibles)

LIEU DE FORMATION

CMA IDF - Yvelines
19 avenue du
Général Mangin
78000 Versailles



(Site accessible et adapté aux
personnes en situation de handicap)

CONTACTS

Service formation
01 39 43 43 45

formationcontinue@cm-yvelines.fr

Référent handicap
01 39 43 43 77

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

Mesurer l'intérêt des tableaux de bord

Identifier les besoins d'information de l'entreprise

Préparer la mise en place de ses outils de suivi et de pilotage pour prendre des décisions stratégiques

PROGRAMME

Le tableau de bord : outil de pilotage de l'entreprise

La place du tableau de bord dans le système d'information et de gestion

Les caractéristiques d'un tableau de bord efficace

Un support essentiel à la décision et à la communication

Son rôle dans le pilotage à court et moyen terme de l'activité

La construction du tableau de bord

Adapter le système d'information à l'organisation

Structurer et formaliser la démarche

Définir les objectifs de l'entreprise et des différents centres de responsabilité

Identifier les leviers et les variables d'action à mettre sous contrôle

Les indicateurs pertinents et mise en place de l'outil

PUBLIC

Tout public, plus spécifiquement gérant de TPE/PME

PRÉ-REQUIS

Avoir des notions d'informatique

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques illustrés d'exemples et de cas pratiques

ÉVALUATION

Acquis en cours de formation : évaluation effectuée à l'aide de tests/QCM

PROFIL FORMATEUR

Formateur en gestion spécialiste de la TPE

SUIVI ET VALIDATION

Remise d'une attestation de fin de stage

NOS FORMATIONS COURTES 2021 : DEVELOPPEMENT COMMERCIAL



PARCOURS CROISSANCE

Redéfinir sa stratégie commerciale

DURÉE

2 jours (14 h)

9h15/13h-14h/17h15

TARIF NET DE TVA

Artisan non salarié :
280 €

Autre public : 560 €

EFFECTIF

Présentiel

Min 4 – Max 8
personnes

(Délais d'accès selon
programmation dans la limite
des places disponibles)

LIEU DE FORMATION

CMA IDF - Yvelines
19 avenue du
Général Mangin
78000 Versailles 

(Site accessible et adapté aux
personnes en situation de handicap)

CONTACTS

Service formation
01 39 43 43 45

formationcontinue@cm-yvelines.fr

Référent handicap
01 39 43 43 77

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :
Mettre en place ou redéfinir une stratégie commerciale adaptée au développement de son entreprise et à son environnement.

PROGRAMME

Elaborer son diagnostic
Rappel : les composantes et étapes d'une étude de marché
Analyse de son marché : la concurrence, la clientèle, les produits, la politique de prix, la zone de chalandise, la distribution
Définir sa clientèle : attentes-besoins-motivations, définition du profil de clientèle type
Méthode de diagnostic commercial (forces, faiblesses, menaces, opportunités)
Positionnement de l'entreprise

Déterminer une stratégie commerciale
(re-)Préciser son offre avec ses spécificités
Se fixer des objectifs
Définir les modalités d'actions

Définir sa politique commerciale
Rendre son offre plus compétitive
Repréciser son cœur de cible
Mettre en place les outils liés à la prospection, fidélisation, communication
Démarcher sa clientèle

PUBLIC

Tout public, plus spécifiquement gérant de TPE/PME

PRÉ-REQUIS

Aucun

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques illustrés d'exemples et de cas pratiques

ÉVALUATION

Acquis en cours de formation : évaluation effectuée à l'aide de tests/QCM

PROFIL FORMATEUR

Formateur en techniques commerciales spécialiste de la TPE

SUIVI ET VALIDATION

Remise d'une attestation de fin de stage

NOS FORMATIONS COURTES 2021 : DEVELOPPEMENT COMMERCIAL



PARCOURS CROISSANCE

Booster ses performances de vente

DURÉE

1 jour (7 h)

9h15/13h-14h/17h15

TARIF NET DE TVA

Artisan non salarié :
140 €

Autre public : 245 €

EFFECTIF

Présentiel

Min 4 – Max 8
personnes

(Délais d'accès selon
programmation dans la limite
des places disponibles)

LIEU DE FORMATION

CMA IDF - Yvelines
19 avenue du
Général Mangin
78000 Versailles 

(Site accessible et adapté aux
personnes en situation de handicap)

CONTACTS

Service formation
01 39 43 43 45

formationcontinue@cm-yvelines.fr

Référent handicap
01 39 43 43 77

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :
Mettre en avant les spécificités de son offre et mieux la positionner,
Optimiser ses contact clientèle, développer une dynamique commerciale

PROGRAMME

Présenter son savoir faire
Définir les qualificatifs liés au métier
Savoir énoncer les spécificités
Etre en mesure de présenter son offre
Savoir évaluer sa proposition commerciale
Déterminer les spécificités de son offre
Définir sa concurrence directe pour se différencier
Connaître les critères objectifs d'une évaluation
Développer une dynamique commerciale
Créer l'adéquation attentes du client/spécificités de son offre
Redéfinir son ciblage
Identifier des pistes pour élargir ses moyens d'action
« Vendre efficace »
Comprendre les mécanismes d'achat (attentes/motivations du client)
Construire son argumentaire (conseiller/susciter l'envie)
Personnaliser son contact par des formulations adaptées
Traiter les objections avec pertinence
Savoir conclure une vente

PUBLIC

Tout public, plus spécifiquement gérant de TPE/PME

PRÉ-REQUIS

Aucun

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques illustrés d'exemples et de cas pratiques

ÉVALUATION

Acquis en cours de formation : évaluation effectuée à l'aide de tests/QCM

PROFIL FORMATEUR

Formateur en techniques commerciales spécialiste de la TPE

SUIVI ET VALIDATION

Remise d'une attestation de fin de stage

NOS FORMATIONS COURTES 2021 : DEVELOPPEMENT NUMERIQUE



PARCOURS CROISSANCE

Créer et administrer un site pour TPE/PME

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de maîtriser les fonctions essentielles de WordPress nécessaires à la création et à l'administration d'un site Internet via un système de gestion de contenu.
1) créer son site étape par étape 2) mettre en ligne le site 3) passer la certification RS5159)

DURÉE

4 jours (28 h)

9h15/13h-14h/17h15

EFFECTIF

Présentiel
Min 6 – Max 8
personnes

(Délais d'accès selon
programmation dans la limite
des places disponibles)

LIEU DE FORMATION

CMA IDF - Yvelines
19 avenue du
Général Mangin
78000 Versailles



(Site accessible et adapté aux
personnes en situation de handicap)

TARIF NET DE TVA

Artisan non salarié :
560 €

Autre public : 980 €



CONTACTS

Service formation
01 39 43 43 45
formationcontinue@cm-yvelines.fr

Référent handicap
01 39 43 43 77

PROGRAMME

Définir son besoin et le cahier des charges du site Internet (charte graphique, contenu, objectifs...)

Choisir un hébergeur en fonction de ses besoins

Connaitre les mentions légales obligatoires à faire apparaître sur son site internet et les CGU (RGPD etc.)

Créer un menu de navigation principal et organiser les pages Web en fonction de sa stratégie de communication

Créer une page avec du contenu (texte/image/vidéos...)

Créer les liens et boutons de navigation entre les pages

Choisir l'ergonomie du site à partir de modèles et des outils proposés par WordPress (couleurs, formes, graphisme de base)

Incrémenter son site en fonction des critères du référencement naturel d'internet (optimisation pour les moteurs de recherches)

Rédiger du contenu du site en rapport avec l'activité, lien avec les autres sites internet, incrémenter des mots clés dans le contenu du site (référencement gratuit)

Identifier des mots clés pertinents en fonction de l'activité et de son marché
Accroître sa visibilité

PUBLIC

Tout public, plus spécifiquement dirigeant ou salarié de la TPE/PME

PRÉ-REQUIS

Avoir une bonne pratique de la bureautique et d'Internet. Avoir pensé son projet et préparé des contenus sur clé (photos, vidéos, rédactionnel, etc.)

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques illustrés d'exemples pratiques.

ÉVALUATION/CERTIFICATION

Acquis en cours de formation selon avancée du site et en fin par passage de la certification : oral et écrit

PROFIL FORMATEUR

Formateur professionnel en communication web et digital

SUIVI ET VALIDATION

Remise d'une attestation de fin de stage, certification le cas échéant.

NOS FORMATIONS COURTES 2021 : DEVELOPPEMENT NUMERIQUE



PARCOURS CROISSANCE

Développer sa boutique en ligne

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de gérer, administrer et faire évoluer son site marchand réalisé avec le logiciel WordPress, de développer une boutique en ligne attractive et vendeuse
Améliorer la visibilité et générer du trafic sur son site marchand sur Internet

DURÉE

3 jours (21 h)

9h15/13h-14h/17h15

EFFECTIF

Présentiel
Min 6 – Max 8
personnes

(Délais d'accès selon
programmation dans la limite
des places disponibles)

LIEU DE FORMATION

CMA IDF - Yvelines
19 avenue du
Général Mangin
78000 Versailles



(Site accessible et adapté aux
personnes en situation de handicap)

TARIF NET DE TVA

Artisan non salarié :
420 €

Autre public : 735 €

CONTACTS

Service formation
01 39 43 43 45
formationcontinue@cm-yvelines.fr

Référent handicap
01 39 43 43 77

PROGRAMME

- > Rappel des principales fonctionnalités de WordPress
- > Mise en œuvre de sa stratégie de vente en ligne
- > Présentation de l'environnement WooCommerce
- > Découverte du fonctionnement et des principaux réglages
Les pages "Boutique", "Catégorie", "Produit", "Panier", "Tunnel d'achat", etc.
La gestion des stocks - Les frais d'expédition et les zones de livraison
Les conditions et moyens de paiement
L'envoi des e-mails (client et administrateur) selon le statut de la commande
La gestion des commandes
- > Préparation de son catalogue de vente en ligne
La création des catégories et sous-catégories de produits
La découverte de l'interface de création des fiches produits, attributs, etc.
- > Personnalisation de sa boutique
Installation et paramétrages d'un thème compatible avec WooCommerce
Fonctionnement d'un thème WooCommerce
- > Optimisation de sa boutique et sauvegarde des fichiers et bases de données. Référencement de sa boutique dans les moteurs de recherche
Maintenance et mise à jour de WordPress. Notions de sécurité

PUBLIC

Tout public, plus spécifiquement dirigeant ou salarié de la TPE/PME

PRÉ-REQUIS

Etre initié à WordPress et avoir créé un site vitrine

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques illustrés d'exemples pratiques

ÉVALUATION

Acquis en cours de formation selon avancée du site

PROFIL FORMATEUR

Formateur professionnel en communication web et digital

SUIVI ET VALIDATION

Remise d'une attestation de fin de stage

NOS FORMATIONS COURTES 2021 : DEVELOPPEMENT NUMERIQUE



PARCOURS CROISSANCE Comprendre et utiliser INSTAGRAM

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable :

- d'utiliser Instagram pour promouvoir son entreprise
- de connaître les astuces propres à ce réseau social pour définir sa communication et sa ligne éditoriale

DURÉE

1 jour (7 h)

9h15/13h-14h/17h15

EFFECTIF

Présentiel
Min 6 – Max 8
personnes

(Délais d'accès selon
programmation dans la limite
des places disponibles)

LIEU DE FORMATION

CMA IDF - Yvelines
19 avenue du
Général Mangin
78000 Versailles



(Site accessible et adapté aux
personnes en situation de handicap)

TARIF NET DE TVA

Artisan non salarié :
140 €

Autre public : 245 €

CONTACTS

Service formation
01 39 43 43 45
formationcontinue@cm-yvelines.fr

Référent handicap
01 39 43 43 77

PROGRAMME

Introduction

- Instagram, le réseau social qui génère le plus d'interactions
- Pourquoi utiliser Instagram : quelles opportunités pour votre entreprise ?

Créer son compte Instagram

- Les différentes étapes
- Aller sur votre compte Instagram depuis l'ordinateur
- Modifier la description de votre compte Instagram
- Passer sur un compte Instagram Business.

Comprendre le fonctionnement d'Instagram

- Revue des fonctionnalités
- Les différences avec le compte Business
- Les posts et les stories
- La programmation de vos contenus sur Instagram
- Mettre à la une, le live, les hasthags (#)
- Instagram shopping, Instagram TV (IGTV), Le nametag
- Quelques applications à connaître : Repost, Later, Preview for Instagram...
- 3 façons de trouver des influenceurs
- * Créer une liste d'influenceurs pour votre entreprise

PUBLIC

Tout public, plus spécifiquement dirigeant ou salarié de la TPE/PME

PRÉ-REQUIS

Etre initié à la pratique d'Internet

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques illustrés d'exemples pratiques

ÉVALUATION

Acquis en cours de formation à partir de mises en situation pratique

PROFIL FORMATEUR

Formateur professionnel en communication web et digital

SUIVI ET VALIDATION

Remise d'une attestation de fin de stage

NOS FORMATIONS COURTES 2021 : DEVELOPPEMENT NUMERIQUE



PARCOURS CROISSANCE Comprendre et utiliser FACEBOOK

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable :
• D'utiliser Facebook de manière professionnelle pour promouvoir son entreprise et ses produits,
• De générer du contenu pour prendre la parole sur Facebook et susciter l'intérêt

DURÉE

2 jours (14 h)

9h15/13h-14h/17h15

EFFECTIF

Présentiel
Min 6 – Max 8
personnes

(Délais d'accès selon
programmation dans la limite
des places disponibles)

LIEU DE FORMATION

CMA IDF - Yvelines
19 avenue du
Général Mangin
78000 Versailles



(Site accessible et adapté aux
personnes en situation de handicap)

TARIF NET DE TVA

Artisan non salarié :
280 €

Autre public : 490 €

CONTACTS

Service formation
01 39 43 43 45

formationcontinue@cm-yvelines.fr

Référent handicap
01 39 43 43 77

PROGRAMME

Introduction
Facebook leader mondial des réseaux sociaux
Pourquoi Facebook pour votre entreprise ?
Générer des conversations, votre premier objectif

Créer une page Facebook entreprise
Les différentes étapes
Paramétrage optimal de votre page
Une utilisation pour votre téléphone

Comprendre le fonctionnement d'une page Facebook entreprise

La programmation de vos contenus

Suivre vos statistiques

Mettre en place une messagerie sociale

PUBLIC

Tout public, plus spécifiquement dirigeant ou salarié de la TPE/PME

PRÉ-REQUIS

Etre initié à la pratique d'Internet

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques illustrés d'exemples pratiques

ÉVALUATION

Acquis en cours de formation à partir de mises en situation pratique

PROFIL FORMATEUR

Formateur professionnel en communication web et digital

SUIVI ET VALIDATION

Remise d'une attestation de fin de stage

NOS FORMATIONS COURTES 2021 : DEVELOPPEMENT NUMERIQUE



PARCOURS CROISSANCE

Créer ses visuels pour le web avec CANVA gratuit

OBJECTIFS

- À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :
- . Créer des visuels graphique pour les web et pour les réseaux sociaux
 - . Créer, sauvegarder, partager et mettre en valeur ses visuels

DURÉE

1 jour (7 h)

9h15/13h-14h/17h15

EFFECTIF

Présentiel

Min 6 – Max 8
personnes

(Délais d'accès selon
programmation dans la limite
des places disponibles)

LIEU DE FORMATION

CMA IDF - Yvelines
19 avenue du
Général Mangin
78000 Versailles



(Site accessible et adapté aux
personnes en situation de handicap)

TARIF NET DE TVA

Artisan non salarié :
140 €

Autre public : 245 €

CONTACTS

Service formation

01 39 43 43 45

formationcontinue@cm-yvelines.fr

Référent handicap

01 39 43 43 77

PROGRAMME

Apprendre à créer des visuels avec Canva pour vos réseaux sociaux
Création de votre compte Canva
Savoir composer un visuel à partir de gabarits
Composer vos visuels avec textes, images, logos...
Gestion de votre bibliothèque
Les options d'un compte payant
Comment partager et sauvegarder ses visuels

PUBLIC

Tout public, plus spécifiquement dirigeant ou salarié de la TPE/PME

PRÉ-REQUIS

Etre initié à la pratique d'Internet

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Alternance de démonstrations et d'exercices pratiques. Mise en pratique immédiate

Travail sur poste informatique connecté à internet en salle Web entièrement équipée

ÉVALUATION

Acquis en cours de formation à partir de mises en situation pratique

PROFIL FORMATEUR

Formateur professionnel expert en marketing digital

SUIVI ET VALIDATION

Remise d'une attestation de fin de stage

NOS FORMATIONS COURTES 2021 : DEVELOPPEMENT NUMERIQUE



PARCOURS CROISSANCE

Utiliser les applications Google gratuites

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Maîtriser les outils de la suite logicielle Google, Savoir sélectionner les outils adaptés à son activité
- Gérer les outils collaboratifs et l'agenda, Maîtriser les fonctionnalités du compte Gmail
- Utiliser la richesse des fonctions de création de documents, Créer des questionnaires pour mieux

DURÉE

1 jour (7 h)

9h15/13h-14h/17h15

EFFECTIF

Présentiel

Min 6 – Max 8
personnes

(Délais d'accès selon
programmation dans la limite
des places disponibles)

LIEU DE FORMATION

CMA IDF - Yvelines

19 avenue du
Général Mangin
78000 Versailles



(Site accessible et adapté aux
personnes en situation de handicap)

TARIF NET DE TVA

Artisan non salarié :
140 €

Autre public : 245 €

CONTACTS

Service formation

01 39 43 43 45

formationcontinue@cm-yvelines.fr

Référent handicap

01 39 43 43 77

PROGRAMME

.Mieux utiliser Gmail, la messagerie électronique

Création, envoi et lecture de message

Organisation de la messagerie

Créer des contacts, faire des envois groupés (liste de diffusion)

Importer, exporter une liste de contact

.Google Agenda

.Google Documents (Drive)

.Définition de droits d'accès

PUBLIC

Tout public, plus spécifiquement dirigeant ou salarié de la TPE/PME

PRÉ-REQUIS

Etre initié à la pratique d'Internet

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Alternance de démonstrations et d'exercices pratiques. Mise en pratique immédiate

Travail sur poste informatique connecté à internet en salle Web entièrement équipée

ÉVALUATION

Acquis en cours de formation à partir de mises en situation pratique

PROFIL FORMATEUR

Formateur professionnel expert en marketing digital

SUIVI ET VALIDATION

Remise d'une attestation de fin de stage

NOS FORMATIONS COURTES 2021 : DEVELOPPEMENT NUMERIQUE



PARCOURS CROISSANCE Améliorer son site Internet

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :
Etre autonome pour la gestion et la mise à jour de son site Internet réalisé avec WordPress
Maîtriser les fonctions avancées de WordPress
Résoudre tous les problèmes techniques rencontrés sur son site Internet

DURÉE

1 jour (7 h)

9h15/13h-14h/17h15

EFFECTIF

Présentiel
Min 6 – Max 8
personnes

(Délais d'accès selon
programmation dans la limite
des places disponibles)

LIEU DE FORMATION

CMA IDF - Yvelines
19 avenue du
Général Mangin
78000 Versailles



(Site accessible et adapté aux
personnes en situation de handicap)

TARIF NET DE TVA

Artisan non salarié :
140 €

Autre public : 245 €

CONTACTS

Service formation
01 39 43 43 45
formationcontinue@cm-yvelines.fr

Référent handicap
01 39 43 43 77

PROGRAMME

Validation des acquis de chaque participant
La création et la publication de contenus
L'ajout de menus et sous-menus dans la barre de navigation de son site
La bibliothèque médias et la gestion des images et vidéos
La sélection et l'installation d'extensions, l'affichage des Widgets
Personnalisation de son site WordPress
Thème, page d'accueil, pages catalogue, page Contact, etc.
Travail sur les feuilles de style
Optimisation de son site WordPress
Sélection de modules complémentaires
Maintenance et mise à jour de WordPress, des extensions et du thème
Sécurisation de son site, sauvegarde des fichiers et de la base de données
Réponses aux questions des participants
Fonctionnalités de l'application, mise en page élaborée
Configuration et utilisation de certaines extensions
Intégration de médias (vidéos, documents interactifs)
Techniques de référencement

PUBLIC

Toute personne souhaitant se perfectionner sur WordPress

PRÉ-REQUIS

Avoir créé son site avec le logiciel WordPress

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Alternance de démonstrations et d'exercices pratiques. Mise en pratique
immédiate et personnalisée
Travail sur poste informatique connecté à internet en salle Web
entièrement équipée

ÉVALUATION

Acquis en cours de formation à partir de mises en situation pratique

PROFIL FORMATEUR

Consultant formateur expérimenté spécialiste des technologies Web et
des outils digitaux (plus de 10 ans d'expérience)

SUIVI ET VALIDATION

Remise d'une attestation de fin de stage

NOS FORMATIONS COURTES 2021 : DEVELOPPEMENT NUMERIQUE



PARCOURS CROISSANCE

Les bases d'un bon référencement

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :
Connaître les techniques de référencement naturel
Optimiser son site pour les moteurs de recherche
Suivre le référencement de son site internet

DURÉE

2 jours (14 h)

9h15/13h-14h/17h15

EFFECTIF

Présentiel
Min 6 – Max 8
personnes

(Délais d'accès selon
programmation dans la limite
des places disponibles)

LIEU DE FORMATION

CMA IDF - Yvelines
19 avenue du
Général Mangin
78000 Versailles



(Site accessible et adapté aux
personnes en situation de handicap)

TARIF NET DE TVA

Artisan non salarié :
280 €

Autre public : 490 €

CONTACTS

Service formation
01 39 43 43 45
formationcontinue@cm-yvelines.fr

Référent handicap
01 39 43 43 77

PROGRAMME

Le référencement naturel, principe et fonctionnement
Pourquoi référencer son site Web ?
Comprendre comment fonctionnent les moteurs de recherche
Connaître les critères de référencement des moteurs de recherche
Respecter les consignes et recommandations des moteurs de recherche
Adopter une démarche gagnante de référencement naturel
Choisir les mots-clés en fonction de sa stratégie
Elaborer sa stratégie de référencement (longue traîne et marketing de niches)
Optimiser son site en vue de son référencement dans les moteurs de recherche
La base d'un bon référencement : des contenus de qualité et des pages bien structurées
Le suivi du référencement de son site
Les outils d'analyse statistique : Google Analytics, Piwik
Les autres leviers de visibilité

PUBLIC

Toute personne impliquée dans la conception d'un blog, d'un site vitrine ou marchand

PRÉ-REQUIS

Etre initié à Internet

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Alternance de démonstrations et d'exercices pratiques. Mise en pratique immédiate et personnalisée
Travail sur poste informatique connecté à internet en salle Web entièrement équipée

ÉVALUATION

Acquis en cours de formation à partir de mises en situation pratique

PROFIL FORMATEUR

Consultant formateur expérimenté spécialiste des technologies Web et des outils digitaux (plus de 10 ans d'expérience)

SUIVI ET VALIDATION

Remise d'une attestation de fin de stage

NOS FORMATIONS COURTES 2021 : DEVELOPPEMENT NUMERIQUE



PARCOURS CROISSANCE

Créer et animer sa chaîne YouTube

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :
Réaliser et monter de courtes vidéos de qualité avec leur smartphone
Connaître les outils et fonctionnalités offerts par les plateformes de partage vidéo (Youtube, Dailymotion, Vimeo)
Promouvoir leurs vidéos et générer du trafic (réseaux sociaux, site Internet...)

DURÉE

2 jours (14 h)

9h15/13h-14h/17h15

EFFECTIF

Présentiel
Min 6 – Max 8
personnes

(Délais d'accès selon
programmation dans la limite
des places disponibles)

LIEU DE FORMATION

CMA IDF - Yvelines
19 avenue du
Général Mangin
78000 Versailles



(Site accessible et adapté aux
personnes en situation de handicap)

TARIF NET DE TVA

Artisan non salarié :
280 €

Autre public : 490 €

CONTACTS

Service formation
01 39 43 43 45
formationcontinue@cm-yvelines.fr

Référent handicap
01 39 43 43 77

PROGRAMME

Réaliser et monter de courtes vidéos de qualité avec son smartphone (ou son appareil photo)

Les bases du cadrage, de la lumière et de la prise de son

L'écriture du scénario : découpage en séquences et plans

"Silence, ça tourne" : apprentissage du maniement de son smartphone ou appareil photo

Découvrir toutes les possibilités offertes par la plateforme Youtube

Présentation de la plateforme Youtube Studio et des différentes fonctionnalités

Création de sa chaîne Youtube, Utilisation du tableau de bord

Personnalisation de son interface

Utiliser Créator Studio pour diffuser ses vidéos

Définir ses objectifs, Mettre en ligne ses vidéos, Créer et gérer ses playlists

Maîtriser les paramètres avancés : sous-titrage, vignettage, insertion publicitaire...

Exploiter la bibliothèque audio et la banque d'images intégrées

Promouvoir ses vidéos

Générer du trafic via les réseaux sociaux et via son site Web

Favoriser l'engagement de vos visiteurs, Connaître son audience avec Analytics

PUBLIC

Tout public souhaitant maîtriser les plateformes de partage vidéo

PRÉ-REQUIS

Etre initié à Internet

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Alternance de démonstrations et d'exercices pratiques. Mise en pratique immédiate et personnalisée

Travail sur poste informatique connecté à internet en salle Web entièrement équipée

ÉVALUATION

Acquis en cours de formation à partir de mises en situation pratique

PROFIL FORMATEUR

Consultant formateur expérimenté spécialiste des technologies Web et des outils digitaux (plus de 10 ans d'expérience)

SUIVI ET VALIDATION

Remise d'une attestation de fin de stage

NOS FORMATIONS COURTES 2021 : DEVELOPPEMENT NUMERIQUE



PARCOURS CROISSANCE

Créer et gérer une campagne d'Emailing efficace

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Appréhender les éléments clés d'une campagne d'emailing
- Maitriser un logiciel Open Source d'emailing, Gérer et optimiser ses listes de diffusion
- Analyser et interpréter les résultats

DURÉE

1 jour (7 h)

9h15/13h-14h/17h15

EFFECTIF

Présentiel
Min 6 – Max 8
personnes

(Délais d'accès selon
programmation dans la limite
des places disponibles)

LIEU DE FORMATION

CMA IDF - Yvelines
19 avenue du
Général Mangin
78000 Versailles



(Site accessible et adapté aux
personnes en situation de handicap)

TARIF NET DE TVA

Artisan non salarié :
140 €

Autre public : 245 €

CONTACTS

Service formation
01 39 43 43 45
formationcontinue@cm-yvelines.fr

Référent handicap
01 39 43 43 77

PROGRAMME

- Comprendre les fondamentaux de l'emailing
- La notion de délivrabilité, le RGPD et les nouvelles obligations de protection des données
- La notion de consentement préalable (opt-in)
- Découvrir un logiciel d'emailing Open Source
- L'interface d'administration, Configuration et paramétrage
- La création de messages, l'envoi différé, la gestion des files d'attente
- Optimiser la délivrabilité de ses messages : atteindre son destinataire
- Découverte du fonctionnement des principaux logiciels de messagerie
- Etre attentif à la qualité de sa base de données emailing
- Mettre en place des tests et un tableau de bord de suivi de ses campagnes
- Optimiser le contenu de ses emailings : faire ouvrir et faire cliquer
- Respecter les règles de mise en pages : présentation simplifiée du code HTML
- Définir un contenu pertinent, adapté et personnalisé à sa cible
- Analyser et interpréter les résultats de ses campagnes
- Déterminer les indicateurs clés de ses campagnes emailing
- Savoir interpréter les résultats pour améliorer ses prochaines campagnes

PUBLIC

Tout public

PRÉ-REQUIS

Etre initié à Internet

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Alternance de démonstrations et d'exercices pratiques. Mise en pratique immédiate et personnalisée. Travail sur poste informatique connecté à internet en salle Web entièrement équipée. La formation s'appuiera sur un logiciel Open Source de gestion de campagne d'emailing accessible depuis un espace d'hébergement Web.

ÉVALUATION

Acquis en cours de formation à partir de mises en situation pratique

PROFIL FORMATEUR

Consultant formateur expérimenté spécialiste des technologies Web et des outils digitaux (plus de 10 ans d'expérience)

SUIVI ET VALIDATION

Remise d'une attestation de fin de stage

NOS FORMATIONS COURTES 2021 : DEVELOPPEMENT NUMERIQUE



PARCOURS CROISSANCE

Techniques de prise de vue photo et vidéo

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :
Réaliser des photos et vidéos "professionnelles" simples et efficaces pour son activité
Connaître les principes de base en matière de composition, de cadrage et de montage
Utiliser la vidéo pour valoriser son image sur Internet et les réseaux sociaux

DURÉE

2 jours (14 h)

9h15/13h-14h/17h15

EFFECTIF

Présentiel
Min 6 – Max 8
personnes

(Délais d'accès selon
programmation dans la limite
des places disponibles)

LIEU DE FORMATION

CMA IDF - Yvelines
19 avenue du
Général Mangin
78000 Versailles



(Site accessible et adapté aux
personnes en situation de handicap)

TARIF NET DE TVA

Artisan non salarié :
280 €

Autre public : 490 €

CONTACTS

Service formation
01 39 43 43 45
formationcontinue@cm-yvelines.fr

Référent handicap
01 39 43 43 77

PROGRAMME

Les bases du cadrage, de la lumière et de la prise de son
Apprendre à scénariser une histoire : découpage en séquences et plans
Apprentissage du maniement de sa caméra, de sa tablette ou de son smartphone

Tournage d'une courte vidéo en extérieur (si le temps le permet) ou
réalisation d'une interview en intérieur

Monter et mettre en ligne ses vidéos

- Apprentissage des bases du montage vidéo avec un logiciel gratuit (Avidemux, iMovie) ou un outil en ligne (Youtube)
- Numérisation des rushes, préparation du projet de montage
- Intégration de plans d'illustration (images ou vidéos)
- Préparation de la bande son
- Finalisation du montage
- Publication sur une plateforme de partage (Youtube, Dailymotion, Vimeo) et sur son site Internet
- Promotion de sa vidéo sur les réseaux sociaux

PUBLIC

Tout public

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un appareil permettant de faire des photos et vidéos numériques (caméscope, appareil photo numérique, tablette, smartphone)

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Alternance de démonstrations et d'exercices pratiques. Mise en pratique immédiate et personnalisée. Travail sur poste informatique connecté à internet en salle Web entièrement équipée

ÉVALUATION

Acquis en cours de formation à partir de mises en situation pratique

PROFIL FORMATEUR

Consultant formateur expérimenté spécialiste des technologies Web et des outils digitaux (plus de 10 ans d'expérience)

SUIVI ET VALIDATION

Remise d'une attestation de fin de stage

NOS FORMATIONS COURTES 2021 : BUREAUTIQUE



EXCEL INITIATION Certifié TOSA niveau basique

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :
Mettre en œuvre et maîtriser les fonctions essentielles du tableur Excel
Créer des tableaux de calculs, des graphiques simples
Présenter et exploiter ces données.

DURÉE

2 jours (14 h)

9h15/13h-14h/17h15

EFFECTIF

Présentiel
Min 6 – Max 8
personnes

(Délais d'accès selon
programmation dans la limite
des places disponibles)

LIEU DE FORMATION

CMA IDF - Yvelines
19 avenue du
Général Mangin
78000 Versailles



(Site accessible et adapté aux
personnes en situation de handicap)

TARIF NET DE TVA



490 €

CONTACTS

Service formation
01 39 43 43 45
formationcontinue@cm-yvelines.fr

Référent handicap
01 39 43 43 77

PROGRAMME

Présentation d'Excel : classeur, feuille de calcul, cellule...

- Création de feuilles de calcul.
- Création et mise en forme de tableaux.
- Création et recopie de formules de calcul.
- Représentation graphique.
- Les fonctions préprogrammées les plus utiles.
- Impression de tout ou partie d'une feuille de calcul.

Concevoir et présenter un tableau

Gérer des classeurs, effectuer des calculs, réaliser des graphiques simples

Gérer une base de données

PUBLIC

Tout public

PRÉ-REQUIS

Connaître le clavier et les bases de l'environnement Windows

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Alternance de démonstrations et d'exercices pratiques. Mise en pratique immédiate et personnalisée

Travail sur poste informatique connecté à internet en salle Web entièrement équipée

ÉVALUATION/CERTIFICATION

Acquis en cours de formation à partir de mises en situation pratique. Si candidat CPF, passage inclus de la certification TOSA. Score adaptatif de niveau basique à opérationnel. Durée 50 minutes sur poste informatique en fin de stage.

PROFIL FORMATEUR

Formateur expérimenté et maîtrisant les fonctionnalités du logiciel pour un usage professionnel

SUIVI ET VALIDATION

Remise d'une attestation de fin de stage et certification le cas échéant

NOS FORMATIONS COURTES 2021 : BUREAUTIQUE



EXCEL PERFECTIONNEMENT Certifié TOSA niveau opérationnel

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :
Mettre en œuvre et maîtriser les fonctions avancées du tableur Excel pour gérer et exploiter des données.
Maîtriser la mise en forme, les formats, les valeurs et formules.
Créer des graphiques, imprimer, gérer les filtres.

DURÉE

2 jours (14 h)

9h15/13h-14h/17h15

EFFECTIF

Présentiel
Min 6 – Max 8
personnes

(Délais d'accès selon
programmation dans la limite
des places disponibles)

LIEU DE FORMATION

CMA IDF - Yvelines
19 avenue du
Général Mangin
78000 Versailles



(Site accessible et adapté aux
personnes en situation de handicap)

TARIF NET DE TVA



490 €

CONTACTS

Service formation
01 39 43 43 45
formationcontinue@cm-yvelines.fr

Référent handicap
01 39 43 43 77

PROGRAMME

Révision et approfondissement des commandes de base :
tableurs, graphiques, bases de données

Approfondissement des formules de calcul (adresses relatives et absolues)

- Lier des feuilles de calculs, des classeurs.
- Exploiter une base de données.
- Utiliser les fonctions avancées (logique, recherche, etc...).
- Les mises en forme conditionnelles

PUBLIC

Tout public

PRÉ-REQUIS

Connaître le clavier et les bases de l'environnement Windows

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Alternance de démonstrations et d'exercices pratiques. Mise en pratique immédiate et personnalisée. Travail sur poste informatique connecté à internet en salle Web entièrement équipée

ÉVALUATION/CERTIFICATION

Acquis en cours de formation à partir de mises en situation pratique. Si candidat CPF, passage inclus de la certification TOSA. Score adaptatif de niveau basique à opérationnel. Durée 50 minutes sur poste informatique en fin de stage.

PROFIL FORMATEUR

Formateur expérimenté et maîtrisant les fonctionnalités du logiciel pour un usage professionnel

SUIVI ET VALIDATION

Remise d'une attestation de fin de stage et certification le cas échéant

NOS FORMATIONS COURTES 2021 : BUREAUTIQUE



POWERPOINT INTERMEDIAIRE Certifié TOSA niveau opérationnel

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

Créer des présentations de bases et améliorées sous forme de diapos (slides) et de les animer

Utiliser Powerpoint pour créer des présentations efficaces (fixes ou animées), intégrant des illustrations afin de présenter un produit, une activité, une entreprise

DURÉE

1 jour (7 h)

9h15/13h-14h/17h15

EFFECTIF

Présentiel

Min 6 – Max 8
personnes

(Délais d'accès selon
programmation dans la limite
des places disponibles)

LIEU DE FORMATION

CMA IDF - Yvelines
19 avenue du
Général Mangin
78000 Versailles



(Site accessible et adapté aux
personnes en situation de handicap)

TARIF NET DE TVA



245 €

CONTACTS

Service formation

01 39 43 43 45

formationcontinue@cm-yvelines.fr

Référent handicap

01 39 43 43 77

PROGRAMME

Environnement de travail

Créer et modifier les documents (diapositives)

• Créer des diapositives avec textes et dessins, histogrammes, organigrammes, tableaux

• Mettre en forme les textes

• Utiliser les bibliothèques d'image de Microsoft

• Définir les couleurs

• Numéroté automatiquement les diapositives

• Définir le masque commun à toutes les diapositives

• Utiliser les différents modes d'affichage

• Supprimer, insérer, déplacer et dupliquer les diapositives

• Animation de diapositives

• Utilisation des masques de diapositives

Importer des éléments d'autres applications

• Liens avec Word et Excel, Importer des images.

PUBLIC

Tout public

PRÉ-REQUIS

Connaître le clavier et les bases de l'environnement Windows

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Alternance de démonstrations et d'exercices pratiques. Mise en pratique immédiate et personnalisée. Travail sur poste informatique connecté à internet en salle Web entièrement équipée

ÉVALUATION/CERTIFICATION

Acquis en cours de formation à partir de mises en situation pratique. Si candidat CPF, passage inclus de la certification TOSA. Score adaptatif de niveau basique à opérationnel. Durée 50 minutes sur poste informatique en fin de stage.

PROFIL FORMATEUR

Formateur expérimenté et maîtrisant les fonctionnalités du logiciel pour un usage professionnel

SUIVI ET VALIDATION

Remise d'une attestation de fin de stage et certification le cas échéant

NOS FORMATIONS COURTES 2021 : TECHNIQUES



HYGIENE ALIMENTAIRE

Adaptée à l'activité des établissements de restauration commerciale RS898

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de gérer et d'organiser des activités dans les conditions d'hygiène conformes aux attendus de la réglementation et permettant la satisfaction du client, notamment : identifier les grands principes de la réglementation, analyser les risques liés à une insuffisance d'hygiène, mettre en œuvre un plan de maîtrise sanitaire en restauration commerciale

DURÉE

2 jours (14 h)

9h15/13h-14h/17h15

EFFECTIF

Min 6 – Max 10
personnes

(Délais d'accès selon
programmation dans la limite
des places disponibles)

LIEU DE FORMATION

CMA IDF - Yvelines
19 avenue du
Général Mangin
78000 Versailles



(Site accessible et adapté aux
personnes en situation de handicap)

TARIF NET DE TVA



490 €

CONTACTS

Service formation

01 39 43 43 45

formationcontinue@cm-yvelines.fr

Référent handicap

01 39 43 43 77

PROGRAMME

Sécurité alimentaire : définitions

Microbiologie des aliments

Les bonnes pratiques d'hygiène et de fabrication en restauration

Les toxi-infections alimentaires collectives

Le nettoyage et la désinfection, l'entretien des locaux

HACCP

- Les dangers biologiques, physiques et chimiques

- Les 12 étapes, les 7 principes

- Les 5 M (méthode, milieu, matériel, main d'œuvre, matière première)

- Les documents d'auto contrôle et d'enregistrement

Les micro-organismes pathogènes : origine et symptômes

Les aliments à risque pour le consommateur

La réglementation : le paquet hygiène

Le plan de maîtrise sanitaire, les contrôles

PUBLIC

Toute personne travaillant dans un établissement type alimentaire et/ou de restauration commerciale toute spécialité

PRÉ-REQUIS

Formation obligatoire pour au moins une personne de l'équipe manipulant les denrées alimentaires et non titulaire d'un CAP alimentaire récent

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques illustrés d'exemples pratiques. Supports audiovisuels

ÉVALUATION

Acquis en début et fin de formation. Certification remise après 14 h de formation

PROFIL FORMATEUR

Formateur professionnel de la restauration au poste de responsable qualité

SUIVI ET VALIDATION

Remise d'une attestation de fin de stage et certification par le prestataire agréé DRAAF

BILAN DE COMPETENCES

Accompagnement au projet professionnel

DURÉE

24 heures maximum
selon besoins de la
personne

sur 8 à 12 semaines

OBJECTIFS

.Définir ou redéfinir son projet professionnel, en termes de possibilités et de moyens, et apprécier la nécessité d'un projet de formation
.Analyser ses compétences personnelles et professionnelles, ses aptitudes et ses motivations : ses savoirs, savoir-faire et savoir-être
.Connaître ses atouts pour se conforter dans son projet ou réussir une insertion ou réinsertion professionnelle (négociation pour un emploi, formation, évolution de carrière)

TARIF NET DE TVA



1500 €

(1^{er} entretien initial
gratuit)

PROGRAMME

Conformément au conformément au Décret n° 2018-1330 du 28 décembre 2018, le bilan de compétences comporte trois phases.

La phase préliminaire vise à :

- Définir et analyser la nature des besoins du bénéficiaire
- Informer sur les conditions de déroulements et les méthodes et confirmer l'engagement du bénéficiaire dans la démarche

La phase d'investigation permet de :

- Collecter les informations concernant le parcours professionnel et personnel du bénéficiaire et évaluer ses connaissances
- Déterminer les possibilités d'évolution professionnelle
- Analyser les motivations et identifier les aptitudes professionnelles et personnelles
- Définir un projet professionnel et le plan d'action pour y parvenir

La phase de conclusion permet de :

- Présenter les résultats détaillés au bénéficiaire

EFFECTIF

Accompagnement
Individuel

(entrées sorties
permanentes)

LIEU DE FORMATION

CMA IDF - Yvelines
19 avenue du
Général Mangin
78000 Versailles



(Site accessible et adapté aux
personnes en situation de handicap)

PRÉ-REQUIS

Tout public souhaitant faire le point et rebondir professionnellement

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- 14 heures d'entretien individuel en face à face ou à distance
- 10 heures de travail personnel encadré

Pédagogie interactive avec :

des temps d'entretiens privilégiant l'écoute, des temps d'exercices facilitant l'apprentissage de la connaissance de soi, des temps de transmission d'informations comprenant des fiches ressources permettant la transmission et développant la capacité à s'orienter

CONTACTS

Service formation
01 39 43 43 64

formationcontinue@cm-yvelines.fr

Référent handicap
01 39 43 43 77

PROFIL FORMATEUR

Conseiller en orientation professionnelle, certifié pour accompagner les transitions professionnelles

SUIVI ET VALIDATION

Document de synthèse confidentiel et attestation de suivi sont remis



ENTREPRENEUR DE PETITE ENTREPRISE

Titre RNCP niveau 5 délivré par le CNAM

DURÉE

308 heures
44 jours sur 8 mois

2 jours/semaine

(Sessions annuelles)

OBJECTIFS

Avec le TEPE vous développerez des compétences en stratégie d'entreprise, en gestion et management opérationnel et maîtriserez les techniques de conduite de projets. Poursuite d'études possible vers niveau 6 et 7.

PROGRAMME

1) Un accompagnement à la méthodologie de gestion de projet (méthode AGIR)

161 h

2) Des apports de connaissances en 7 modules de 3 jours non consécutifs

147 h

Management de projet : Comment conduire mon projet ?

Gestion des compétences : Comment mobiliser et améliorer mes compétences utiles à mon projet ?

Marketing - Communication : Comment mieux communiquer et valoriser les atouts de mon projet ?

Droit des affaires : Quel est le meilleur statut pour moi et mon entreprise ? (ou autre question juridique)

Développement personnel : Ai-je conscience de mes qualités et motivations pour développer mon projet ?

Gestion - Analyse de rentabilité : Comment évaluer un coût pour prendre la bonne décision ?

Développement commercial : Comment organiser et développer mes ventes ?

TARIF NET DE TVA



6160 €

Frais d'inscription : 170€

EFFECTIF

Présentiel

Min 8 - Max 12
personnes

LIEU DE FORMATION

CMA IDF - Yvelines
19 avenue du
Général Mangin
78000 Versailles



(Site accessible et adapté aux
personnes en situation de handicap)

PUBLIC

Tout public souhaitant conduire un projet

PRÉ-REQUIS

Etre titulaire d'un diplôme de niveau 4 ou titre équivalent. A défaut étude de positionnement sur dossier. Recrutement sur dossier et entretien.

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Méthodes pédagogique : apport pédagogique présentiel adaptée au projet de la petite entreprise et tutorat accompagné à distance

Support et matériel utilisés et remis : outil tableur méthodologique fourni

PROFIL FORMATEUR

Consultants CNAM et formateurs CMA agréés CNAM tous experts
entrepreneuriat

CONDITIONS DE DELIVRANCE DU TITRE

Note de synthèse écrite et orale par module. Projet donnant lieu à un rapport final méthodologique écrit et à une soutenance orale

CONTACTS

Service formation

01 39 43 43 45

formationcontinue@cm-yvelines.fr

Référent handicap

01 39 43 43 77



COIFFEUR (BREVET DE MAITRISE - BM) Titre RNCP niveau 5 délivré par CMA France

DURÉE

449 heures
Spécialité
« coiffeur »
Les lundis

(Sessions annuelles selon bloc
de compétences ouvert)

OBJECTIFS

Le titulaire du diplôme d'excellence Brevet de maîtrise est à même de créer, développer et manager une, voire plusieurs entreprises dans sa spécialité. Il sera également capable d'encadrer des apprenants et de former. Poursuite d'études possibles en niveau supérieur : Licence Pro Entrepreneuriat, écoles de commerce et de management dans la spécialité

PROGRAMME

A la CMA IDF Yvelines, la formation est proposée par la voie de la formation continue uniquement :

Bloc 1 : Réaliser une transformation complète et créative de la chevelure

Bloc 2 : Modifier la nature du cheveu de manière durable ou temporaire

Bloc 3 : Créer et réaliser un chignon créatif avec postiche, sur cheveux courts et cheveux longs

Bloc 4 : Créer et développer un salon de coiffure

Bloc 5 : Commercialiser les prestations et les services du salon de coiffure

Bloc 6 : Gérer le salon de coiffure lors de la création, du rachat ou du développement de l'activité

Bloc 7 : Gérer les ressources humaines du salon

Bloc 8 : Recruter, accueillir et former un apprenti, un alternant

Possibilité d'obtenir la certification en tout ou partie par la voie de la VAE avec le réseau des CMA IDF,

TARIF NET DE TVA



8980 €

Frais d'examen : 50€/bloc

EFFECTIF

Présentiel

Min 8 - Max 12
personnes

LIEU DE FORMATION

CMA IDF - Yvelines
17/19 avenue du
Général Mangin
78000 Versailles



(Site accessible et adapté aux
personnes en situation de handicap)

CONTACTS

Service formation
01 39 43 43 45

formationcontinue@cm-yvelines.fr

Référent handicap
01 39 43 43 77

PUBLIC

Chef d'entreprise, conjoint collaborateur ou conjoint associé.
Salarié, manager de l'artisanat

PRÉ-REQUIS

Etre titulaire d'un diplôme de niveau 4 ou titre équivalent de la spécialité. Selon spécialité, une expérience professionnelle de 5 ans en l'absence de diplôme de niveau 4. Recrutement sur dossier et entretien.

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques / études de cas / sujets d'examens

PROFIL FORMATEURS

Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine d'enseignement

CONDITIONS DE DELIVRANCE DU TITRE

La certification complète s'obtient par bloc au nombre de 8 soit par Contrôle en Cours de Formation (CCF) soit en contrôle terminal (oral et/ou écrit selon bloc). Le bénéfice du bloc est acquis pour une durée de 10 ans