

OBJECTIF(S)

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Connaître les techniques pour augmenter le nombre de visites sur son site Internet en améliorant sa visibilité et son positionnement sur les moteurs de recherche (méthode naturelle).

DUREE

2 jours – 14 heures
09h15-13h00 / 14h00-17h15

TARIF NET DE TVA

Tarif TNS
Nous contacter

Tarif autre public
490 euros

EFFECTIF

Présentiel
Min 5 – Max 12 personnes

LIEU DE FORMATION

CMA 78
19 avenue du Général
Mangin
78000 Versailles

CONTACT

Service Formation
LAURENT Amélie
01.39.43.43.45
formation.78@cma-idf.fr
[https://www.apprentissage-formation-cma78.fr/Site web](https://www.apprentissage-formation-cma78.fr/Site%20web)

PROGRAMME

Introduction au SEO (Search Engine Optimization - Référencement naturel)

Comprendre l'importance du SEO dans l'architecture d'un site Web

- Comprendre les concepts de crawling, d'indexation et de performance
- Améliorer l'architecture d'un site et le maillage interne
- Connaître les règles d'une bonne performance organique
- Créer de bonnes URL

Assurer le SEO dans une migration de site

- Faire l'inventaire de contenus et de son utilité
- Évaluer les risques et les étapes de la migration vers le nouveau site

Rédiger et diffuser son contenu

- Comprendre l'utilisateur pour trouver le bon contenu, optimiser la recherche utilisateur et la recherche de mots-clés
- Connaître les règles de création et de rédaction Web pour le SEO
- Optimiser la distribution de ses contenus selon le format
- Utiliser des outils d'aide au référencement
- Suivre et mettre en place un plan de suivi de positionnement
- Utiliser les plateformes d'accompagnement des moteurs de recherche Google Webmaster Tools, Bing Webmaster Tools
- Comprendre les outils d'analyse de liens, de mots clés

Mesurer la performance

- Acquérir les notions de base sur la mesure de performance de contenu
- Définir les métriques à surveiller et faire un audit de référencement
- S'appropriier les outils de mesure indispensables
- Aligner le SEO dans une stratégie intégrée : médias sociaux, UX, SEM.

PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants des TPE-PME, et demandeurs d'emploi.

PRE-REQUIS

Avoir un site web actif et être initié à Internet.

METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques illustrés de cas pratiques.
Un poste informatique mis à disposition par participant.

ÉVALUATION

Évaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation.

PROFIL FORMATEUR

Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine.

SUIVI ET VALIDATION

Délivrance d'une attestation de fin de formation
Questionnaire de satisfaction.