

## OBJECTIF(S)

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Être présent et développer sa visibilité sur les réseaux sociaux dédiés aux images : Pinterest et Instagram.

## DUREE

1 jour – 7 heures  
09h15–13h / 14h-17h15

## TARIF NET DE TVA

Tarif TNS  
Nous contacter

Tarif public  
245 euros  
Eligible au CPF

## EFFECTIF

Présentiel  
Min 5 – Max 12 personnes

## LIEU(X) DE FORMATION

CMA 78  
19 avenue du Général  
Mangin  
78000 Versailles

## CONTACT

Service Formation  
LAURENT Amélie  
01.39.43.43.45  
[formation.78@cma-idf.fr](mailto:formation.78@cma-idf.fr)  
[https://www.apprentissage-formation-cma78.fr/Site web](https://www.apprentissage-formation-cma78.fr/Site%20web)

## PROGRAMME

### Définir sa stratégie et ses priorités

- Définir ses objectifs, ses attentes, ses cibles
- Définir une ligne éditoriale et mettre en place des actions
- Mesurer l'impact de sa stratégie.

### Utiliser Pinterest pour son entreprise

- Créer et paramétrer un compte business
- Découvrir l'interface, diffuser et organiser des contenus sur le réseau
- Rechercher, enregistrer et organiser des contenus
- Interagir avec les membres.

### Utiliser Instagram

- Créer et paramétrer un Instagram professionnel
- Découvrir l'interface, publier sur le réseau (publications, stories, collections)
- Utilisation des marqueurs (hashtag, lieux)
- Interagir avec les membres.

### Promouvoir ses réseaux

- Interactions entre les différents réseaux
- Interactions avec le site Internet.

## PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants TPE-PME, et demandeurs d'emploi.

## PRE-REQUIS

Être initié à internet.

## METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques illustrés de cas pratiques  
Un poste informatique mis à disposition par participant.

## ÉVALUATION

Évaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation.  
Passage de la certification TOSA

## PROFIL FORMATEUR

Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine.

## SUIVI ET VALIDATION

Délivrance d'une attestation de fin de formation  
Délivrance de la certification  
Questionnaires de satisfaction.