

OBJECTIF(S)

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Définir ses objectifs de communication.
- Maîtriser les différentes étapes : Scénariser, réaliser la prise de vue et monter sa vidéo numérique de qualité professionnelle.

DUREE

3 jours – 21 heures
09h00 – 17h00

PROGRAMME

Concevoir un projet vidéo

- Connaître l'environnement technique de production vidéo
- Définir les objectifs, le type de contenu et la durée du projet
- Ecrire un scénario et un storyboard pour décrire le contenu précis d'une vidéo

Réussir ses prises de vues

- Comprendre les notions techniques en vidéo : résolutions, ratios d'images, débits d'enregistrement, compression
- Comprendre l'importance de la lumière
- Connaître les différentes valeurs de plan et les différents mouvements de caméra
- Composer son cadre pour produire un plan lisible
- Choisir son matériel de prises de vues et de son : smartphone, caméra, apn...

Monter sa vidéo

- Transférer les prises de vues pour les monter
- Visionner les prises de vues et choisir des plans (derushage)
- Utiliser un logiciel de montage : découper, raccourcir, allonger et déplacer un plan sur une timeline
- Relier des plans, insérer les titres, les effets et les transitions
- Régler les volumes et assurer le mixage son de sa vidéo

Pratiquer les fonctions avancées

- Utiliser les marqueurs, la colorimétrie et assurer l'étalonnage
- Maîtriser les outils de re-synchronisation (accélééré et ralenti)
- L'animation par images clés

Exporter et diffuser une vidéo

- Maîtriser les principaux réglages d'exportation et exporter ses vidéos en fonction des supports
- Utiliser les plateformes de diffusion en ligne : YouTube, Vimeo, Daily Motion...

TARIF NET DE TVA

Tarif TNS
Nous contacter

Tarif autre public
735 euros

EFFECTIF

Présentiel
Min 5 – Max 12 personnes

Distanciel
Min x – Max xx personnes

LIEU(X) DE FORMATION

CMA 78
19 avenue du Général
Mangin
78000 Versailles

CONTACT

Service Formation
LAURENT Amélie
01.39.43.43.45
formation.78@cma-idf.fr
<https://www.apprentissage-formation-cma78.fr/Site web>

PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants des TPE-PME, et demandeurs d'emploi.

PRE-REQUIS

Aucun

METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques illustrés de cas pratiques.

ÉVALUATION

Evaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation.

PROFIL FORMATEUR

Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine.

SUIVI ET VALIDATION

Délivrance d'une attestation de fin de formation
Questionnaires de satisfaction.