

OBJECTIF(S)

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Mettre en place une stratégie de « Storytelling »
- Créer et maîtriser son Pitch commercial
- Mettre en place une stratégie de communication / valorisation adaptée aux Métiers d'Art

DUREE

2 jour(s) – 14 heures
09h15-13h / 14h-17h15

TARIF NET DE TVA

Tarif TNS

Nous contacter

Tarif autre public

490 euros

EFFECTIF

Présentiel

Min 5 – Max 12 personnes

LIEU(X) DE FORMATION

CMA 78
19 avenue du Général
Mangin
78000 Versailles

CONTACT

Service Formation
LAURENT Amélie
01.39.43.43.45

formation.78@cma-idf.fr

<https://www.apprentissage-formation-cma78.fr/Site web>

PROGRAMME

Le storytelling, un outil idéal pour le secteur des Métiers d'Art

- Un levier pour la stratégie de création et de communication

Créer une histoire simple et authentique

- Les éléments fondamentaux du storytelling
- Faire adhérer le public : les différentes techniques

Conception et mise en récit

- Concevoir le scénario d'une histoire digne d'intérêt et mémorable
- Mettre en récit son parcours professionnel
- Connecter le public avec l'histoire
- L'impliquer dans la réalité de l'entreprise

Communiquer des idées, donner vie au propos pour un storytelling / pitch efficace

- Les techniques pour structurer le fond et conditionner la forme

Mettre le storytelling au cœur de la stratégie de communication Métiers d'Art

- Adapter le storytelling aux outils de communication
- Pitcher et éviter la lourdeur d'un argumentaire produit

Atelier Pitch

- Vérifier la pertinence et la cohérence de son histoire face à l'objectif
- Tester l'impact de son Pitch

PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants TPE-PME, et demandeurs d'emploi

PRE-REQUIS

Aucun

METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques illustrés de cas pratiques

ÉVALUATION

Évaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation.

PROFIL FORMATEUR

Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine

SUIVI ET VALIDATION

Délivrance d'une attestation de fin de formation

Questionnaire de satisfaction en fin de formation et à 3 mois