

OBJECTIF(S)

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Appréhender TikTok. • Créer un compte TikTok
- Etablir une stratégie de contenu TikTok
- Créer un vidéo TikTok.
- Développer l'activité de son entreprise sur TikTok.
- Analyser ses statistiques TikTok

DUREE

1 jour – 7 heures
09h15–13h / 14h–17h15

TARIF NET DE TVA

Tarif TNS
Nous contacter

Tarif autre public
245 €

EFFECTIF

Présentiel
Min 5 – Max 12 personnes

LIEU(X) DE FORMATION

CMA 78
19 avenue du Général
Mangin
78000 Versailles

CONTACT

Service Formation
LAURENT Amélie
01.39.43.43.45
formation.78@cma-idf.fr
<https://www.apprentissage-formation-cma78.fr/Site web>

PROGRAMME

Introduction à TikTok

- Comprendre la place de TikTok dans l'univers des réseaux sociaux
- Utiliser TikTok dans un contexte professionnel
- Prise en main de l'interface Comprendre les usages TikTok
- Apprendre à utiliser la plateforme en partant de zéro
- Connaître les codes de la plateforme
- Paramétrer et optimiser son compte pour le rendre attractif Interagir sur TikTok
- Définir les contenus à poster en tant qu'entreprise
- Créer du contenu attractif pour faire grossir votre audience
- Réaliser et publier une vidéo
- Commenter et liker une vidéo
- Mesurer les résultats et optimiser Organiser des jeux-concours sur TikTok
- Définir une mécanique : exemples
- Connaître les bonnes pratiques
- Mesurer les résultats et optimiser Appréhender et utiliser la sponsorship de contenu (TikTok Ads)
- Présentation de l'interface du module publicitaire
- Définir ses critères de ciblage
- Faire la publicité et identifier les métriques importantes
- Mesurer la performance et augmenter le nombre d'abonnés
- Gérer son budget publicitaire.

PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants des TPE-PME, et demandeurs d'emploi.

PRE-REQUIS

Utiliser Internet.

METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques illustrés de cas pratiques. Mises en situation

ÉVALUATION

Evaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation

PROFIL FORMATEUR

Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine

SUIVI ET VALIDATION

Délivrance d'une attestation de fin de formation
Questionnaire de satisfaction.