

Culture

L'exposition virtuelle et interactive « La Baguette » sur Google Arts & Culture

Plusieurs acteurs de la filière blé-farine-pain étaient réunis au Lab Google Arts & Culture dans le 9^e arrondissement de Paris le 24 novembre dernier à l'occasion du lancement de l'exposition numérique « La Baguette ».

Un projet en l'honneur de la baguette et de la filière

La Confédération Nationale de la Boulangerie-Pâtisserie Française s'est ainsi associée à différents partenaires du secteur : la Société nationale des Meilleurs Ouvriers de France, Intercéréales, MUCEM, EKIP, FDMF et Ecomusée dans le cadre d'un projet d'exposition virtuelle sur le thème de la baguette disponible sur cette page web : goo.gl/baguette. Lors de cette conférence de presse, Vincent Ferniot, journaliste gastronomique et « curator » de l'exposition et Pierre Caessa, responsable des partenariats de Google Arts and Culture ont ainsi dévoilé le projet dont la visée était de créer différentes histoires thématiques et illustrées (des stories) autour de la baguette pour enrichir une exposition numérique diffusée sur Google Arts and Culture. Pour rappel, Google Arts & Culture est une plateforme créée en 2011 permettant de consulter virtuellement des œuvres d'art et des photographies afin de démocratiser l'accès au patrimoine culturel au plus grand nombre.

Au travers de 75 stories réalisées par l'ensemble des partenaires, les internautes sont amenés à découvrir la ba-



guette sous toutes ses formes : sa fabrication, son histoire, sa culture, son art de vivre à la française. Près de 2000 images dont des œuvres en réalité augmentée habillent les différentes expositions thématiques et proposent ainsi une expérience éducative et immersive célébrant l'histoire et l'art du pain de la filière céréalière. De la carte d'identité de la baguette, à son influence dans le monde, en passant par son vocabulaire, ce pain emblématique nous livre tous ses secrets. Des stories sont également dédiés au pain, à la boulangerie-pâtisserie et à la filière plus généralement. Enfin, le jeu « Baguette sprint » accessible sur la page invite les internautes, de façon ludique, à comprendre et à s'intéresser à la composition d'une baguette.

Lors de la conférence de presse, différents représentants du secteur se sont exprimés, notamment Dominique Anract, président de la CNBPF

qui soutient vivement cette initiative offrant une « mise en valeur des notions de proximité, de savoir-faire, d'emploi et de lien social » véhiculées par la baguette et plus largement la filière. Un projet qui souligne la puissance symbolique et culturelle d'un produit qui constitue le « fruit de l'excellence de toute la filière » pour Lionel Deloingce, meunier et vice-président d'Intercéréales.

La sauvegarde d'un savoir-faire français

Cette exposition épouse parfaitement les objectifs de l'inscription récente des « savoir-faire artisanaux et la culture de la baguette de pain » au patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO : préserver et promouvoir le savoir-faire artisanal de cet emblème de notre patrimoine national qui inspire l'international. « En réunissant dans un même écrin numérique les histoires qui ont façonné l'identité du pain, nous espé-

rons contribuer aux efforts de préservation de la baguette célébrer son savoir-faire unique perfectionné par des générations de boulangers, et valoriser l'ensemble des métiers de la filière céréalière qui contribuent à son rayonnement culturel en France et partout dans le monde. » souligne Laurent Gaveau, Directeur du Lab de Google Arts & Culture.

La page partenaire de la CNBPF

Outre l'exposition « La baguette », la CNBPF dispose également de sa propre page sur la plateforme pour partager ses stories sur la boulangerie-pâtisserie artisanale tels que « Le tour du monde des pains », « La vente en boulangerie » ou encore « La boulangerie-pâtisserie française en chiffres ». Vous trouverez toutes les stories sur : artsandculture.google.com/partner/cnbpf.