

OBJECTIF(S)

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- **Maîtriser les fonctions essentielles de WordPress nécessaires à la création et à l'administration d'un site Internet via un système de gestion de contenu**
- **Cerner pas à pas toutes les étapes de la réalisation d'un site**
- **Réaliser son premier site avec un éditeur de page Web**
- **Mettre en ligne le site.**

DUREE

4 jours – 28 heures
09h15-13h00 / 14h00-17h15

TARIF NET DE TVA

**Tarif TNS
840 euros**

**Tarif tout public
980 euros**

Eligible au CPF

EFFECTIF

Présentiel
Min 5 – Max 12 personnes

LIEU(X) DE FORMATION

**CMA 78
19 avenue du Général
Mangin
78000 Versailles**

CONTACT

Service Formation
01.39.43.43.45
formation.78@cma-idf.fr
[https://www.apprentissage-formation-cma78.fr/Site web](https://www.apprentissage-formation-cma78.fr/Site%20web)

PROGRAMME

- Définir son besoin et le cahier des charges du site Internet (charte graphique, contenu, objectifs...)
- Choisir un hébergeur en fonction de ses besoins
- Connaître les mentions légales obligatoires à faire apparaître sur son site internet et les CGU (RGPD, etc.)
- Créer un menu de navigation principal et organiser les pages Web en fonction de sa stratégie de communication
- Créer une page avec du contenu (texte/image/vidéos...)
- Créer les liens et boutons de navigation entre les pages
- Choisir l'ergonomie du site à partir de modèles et des outils proposés par WordPress (couleurs, formes, graphisme de base).
- Incrémenter son site en fonction des critères du référencement naturel d'internet (optimisation pour les moteurs de recherches).
- Rédiger du contenu en rapport avec l'activité
- Identifier et incrémenter des mots clés pertinents en fonction de son activité et de son marché, ajouter des liens avec ses réseaux sociaux (référencement naturel)
- Rendre son site Internet accessible sur tout type de support (smartphone, tablette...)
- Mettre à jour son site Internet et WordPress.
- Sauvegarder son site Internet.

PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants des TPE-PME, et demandeurs d'emploi.

PRE-REQUIS

Utiliser quotidiennement l'informatique et Internet

METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques illustrés de cas pratiques
Un poste informatique mis à disposition par participant

ÉVALUATION

Evaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation
Passage de la certification CMA France.

PROFIL FORMATEUR

Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine

SUIVI ET VALIDATION

Délivrance d'une attestation de fin de formation
Délivrance de la certification
Questionnaires de satisfaction