

OBJECTIF(S)

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- **Maîtriser les étapes pour créer sa boutique, vrai outil de vente et promotion sur la toile, avec (le thème par défaut sur) Prestashop**
- **Gérer les produits et le processus de vente.**

DUREE

4 jours – 28 heures
09h15-13h00 / 14h00-17h15

TARIF NET DE TVA

Tarif TNS
840 euros

Tarif autre public
980 euros

Éligible au CPF

EFFECTIF

Présentiel

Min 5 – Max 10 personnes

Distanciel

Min 5 – Max 8 personnes

LIEU(X) DE FORMATION

CMA 78
19 avenue du Général
Mangin
78000 Versailles

CONTACT

Service Formation
01.39.43.43.45

formation.78@cma-idf.fr
<https://www.apprentissage-formation-cma78.fr/Site web>

PROGRAMME

- **Définir ses besoins de site e-commerce dans un cahier des charges**
- **Sélectionner une solution e-commerce correspondant aux besoins et aux contraintes identifiés dans le cahier des charges**
- **Choisir une structure de site parmi les fonctionnalités proposées par la solution e-commerce**
- **Créer le design du site e-commerce en adéquation avec l'identité de l'entreprise**
- **Intégrer du contenu web sur son offre de produits/services**
- **Intégrer les mentions légales obligatoires (CGV, RGPD, cookies) dans le site e-commerce**
- **Préparer le référencement naturel de son site en incrémentant des mots clés**
- **Mettre en place des actions de relations clients en réalisant des animations de vente (newsletters, mises en avant produit, liens vers les médias sociaux, etc.)**
- **Assurer un suivi de sa clientèle afin de développer sa visibilité, son audience et son taux de fidélisation.**
- **Exploiter les données statistiques de fréquentation des pages du site.**

PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants des TPE-PME, et demandeurs d'emploi.

PRE-REQUIS

Maîtriser l'outil informatique et disposer éventuellement d'un site Internet.

METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques illustrés de cas pratiques
Un poste informatique mis à disposition par participant.

ÉVALUATION

Évaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation
Passage de la certification CMA France.

PROFIL FORMATEUR

Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine.

SUIVI ET VALIDATION

Délivrance d'une attestation de fin de formation
Délivrance de la certification
Questionnaires de satisfaction.