

### OBJECTIF(S)

À l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure de :

- Définir sa stratégie sur Instagram Pro et créer des contenus engageants pour animer une communauté.

### DURÉE

1 jour - 7 heures  
9h15-13h/14h-17h15

### TARIF NET DE TVA

Tarif tous publics : 245 €

Artisans TNS :  
210 €

### EFFECTIF

#### Présentiel :

Minimum : 5 stagiaires

Maximum : 12 stagiaires

### LIEU DE FORMATION

CMA 78  
19 avenue du Général  
Mangin  
78000 Versailles

### CONTACT

Service Formation  
Réjane CHANGIVY

01.39.43.43.45

[formation.78@cma-idf.fr](mailto:formation.78@cma-idf.fr)

[https://www.apprentissage-formation-cma78.fr/Site web](https://www.apprentissage-formation-cma78.fr/Site%20web)

### PROGRAMME

#### Développer une stratégie Instagram efficace

- Définir une stratégie de création et de publications de contenus sur Instagram.
- Fixer des objectifs SMART et identifier ses cibles.

#### Optimiser son profil Instagram

- Améliorer son profil Instagram (nom, bio, photo, lien)
- Rédiger une bio attrayante

#### Créer du contenu de qualité et engageant

- Connaître les différents types de contenu sur Instagram (photos, vidéos, Stories, Réels)
- Créer des visuels attractifs et utiliser les appels à l'action
- Comprendre l'importance des hashtags et savoir les utiliser efficacement

#### Présentation des Stories et Réels : fonctionnement et importance dans une stratégie de marketing sur Instagram

- Utiliser les outils disponibles pour rendre les Stories plus interactives : sondages, de questions, de stickers, etc...)
- Connaître les stratégies pour créer des Réels qui attirent l'attention et encouragent l'engagement

#### Interagir efficacement avec sa communauté

- Apprendre à répondre aux commentaires, à utiliser les mentions et à partager du contenu d'autres utilisateurs dans ses propres publications et Stories
- Découvrir les outils promotionnels et configurer une publicité sur Instagram

### PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants des TPE-PME, et demandeurs d'emploi.

### PRÉ-REQUIS

Être initié à l'informatique et à Internet.

Avoir un compte Instagram.

### MÉTHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques illustrés de cas pratiques.

Un poste informatique mis à disposition par participant.

### ÉVALUATION

Évaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation.

### PROFIL FORMATEUR

Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine.

### SUIVI ET VALIDATION

Délivrance d'une attestation de fin de formation.

Questionnaires de satisfaction.