

OBJECTIF(S)

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Utiliser Facebook de manière professionnelle pour promouvoir son entreprise et ses produits
- Générer du contenu pour prendre la parole sur Facebook et susciter l'intérêt.

DUREE

1 jour – 7 heures
09h15-13h00 / 14h00-17h15

TARIF NET DE TVA

Tarif TNS
210 euros

Tarif autre public
245 euros

EFFECTIF

Présentiel
Min 5 – Max 12
personnes

LIEU(X) DE FORMATION

CMA 78
19 avenue du Général
Mangin
78000 Versailles

CONTACT

Service Formation
01.39.43.43.45
formation.78@cma-idf.fr
[https://www.apprentissage-formation-cma78.fr/Site web](https://www.apprentissage-formation-cma78.fr/Site%20web)

PROGRAMME

Définir sa stratégie et ses priorités

- Définir ses objectifs, ses attentes, ses cibles
- Définir une ligne éditoriale et mettre en place des actions
- Mesurer l'impact de sa stratégie en suivant ses statistiques.

Créer une page Facebook entreprise

- Paramétrage optimal de votre page et utilisation pour votre téléphone
- Accueil de votre page, dimension de la photo de couverture
- Boutons d'appel à l'action, onglets de la page, boutique Facebook.

Publier du contenu

- Les différentes possibilités, programmation de vos contenus
- Faire une vidéo en direct, épingler une publication, extensions pour obtenir des « like »
- Créer un groupe, ajouter un produit dans un post
- Promouvoir son entreprise, afficher sa page en tant que visiteur
- Extensions pour obtenir des « like », exemple de jeu concours.

Mettre en place une messagerie sociale

- L'outil assistant de réponse, création d'un message personnalisé
- Test et recommandation, application en fonction de ses thématiques,
- Méthode pour trouver des idées de contenu
- Élaborer un calendrier éditorial.

PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants TPE-PME, et demandeurs d'emploi.

PRE-REQUIS

Être initié à l'informatique et à Internet. Avoir une page Facebook.

METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques illustrés de cas pratiques
Un poste informatique mis à disposition par participant.

ÉVALUATION

Évaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation.

PROFIL FORMATEUR

Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine.

SUIVI ET VALIDATION

Délivrance d'une attestation de fin de formation
Questionnaires de satisfaction.