

### OBJECTIF(S)

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Créer et animer une chaîne Youtube/Vimeo en cohérence avec sa stratégie de communication globale et avec ses objectifs (notoriété, image de marque, prospection...).
- Réaliser et monter de courtes vidéos de qualité avec un smartphone
- Utiliser les outils et les fonctionnalités des plateformes de partage vidéo (Youtube, Dailymotion, Vimeo)
- Promouvoir ses vidéos et générer du trafic (réseaux sociaux, site Internet...)

### DUREE

1 jour – 7 heures  
9h15-13h / 14h-17h15

### TARIF NET DE TVA

Tarif TNS  
210 euros

Tarif autre public  
245 euros

### EFFECTIF

Présentiel

Min 5 – Max 12 personnes

### LIEU(X) DE FORMATION

**CMA 78**  
19 avenue du Général  
Mangin  
78000 Versailles

### CONTACT

**Service Formation**  
01.39.43.43.45

[formation.78@cma-idf.fr](mailto:formation.78@cma-idf.fr)  
[https://www.apprentissage-formation-cma78.fr/Site web](https://www.apprentissage-formation-cma78.fr/Site%20web)

### PROGRAMME

#### Créer une chaîne Youtube pour son entreprise

- Créer un compte Google et un compte de marque
- Créer et valider sa chaîne Youtube
- Ajouter une icône de chaîne et une illustration de chaîne
- Renseigner la rubrique « à propos », activer/désactiver, l'onglet « discussion »
- Obtenir une URL de chaîne personnalisée.

#### Paramétrer votre chaîne Youtube et importer une vidéo

- Ajouter des administrateurs et gérer les notifications
- Déterminer ses paramètres et connaître les spécificités techniques
- Renseigner les détails de la vidéo, ajouter des éléments, choisir la visibilité
- Modifier une vidéo dans Youtube Studio.

#### Développer son audience

- Diffuser ses vidéos sur un site Web et sur les réseaux sociaux
- Diffuser des playlists blended, faire une étude des mots clés
- Générer du trafic à partir du social média et utiliser Google adworks
- Susciter l'engagement de l'audience et fidéliser ses abonnés.

#### Exploiter ses statistiques

- Définir ses KPI
- Traquer les visiteurs du site Web
- L'interface analytics de Youtube.

### PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants TPE-PME, et demandeurs d'emploi.

### PRE-REQUIS

Être initié à Internet.

### METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques illustrés de cas pratiques  
Un poste informatique mis à disposition par participant.

### ÉVALUATION

Evaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation.

### PROFIL FORMATEUR

Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine.

### SUIVI ET VALIDATION

Délivrance d'une attestation de fin de formation  
Questionnaires de satisfaction.