

OBJECTIF(S)

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Créer un compte TikTok
- Développer l'activité de son entreprise sur TikTok.
- Etablir une stratégie de contenu TikTok
- Analyser ses statistiques TikTok
- Créer une vidéo TikTok.

DURÉE

1 jour - 7 heures
09h15-13h / 14h-17h15

TARIF NET DE TVA

Tarif TNS :
210 €

Tarif tout public : 245 €

EFFECTIF

Présentiel

Min 5 – Max 12
personnes

LIEU DE FORMATION

CMA 78
19 avenue du Général
Mangin
78000 Versailles

CONTACT

Service Formation
01.39.43.43.45
formation.78@cma-idf.fr
[https://www.apprentissage-formation-cma78.fr/Site web](https://www.apprentissage-formation-cma78.fr/Site%20web)

PROGRAMME

Introduction à TikTok

- Comprendre la place de TikTok dans l'univers des réseaux sociaux
- Utiliser TikTok dans un contexte professionnel
- Prise en main de l'interface

Comprendre les usages TikTok

- Apprendre à utiliser la plateforme en partant de zéro
- Connaître les codes de la plateforme
- Paramétrer et optimiser son compte pour le rendre attractif

Interagir sur TikTok

- Définir les contenus à poster en tant qu'entreprise
- Créer du contenu attractif pour faire grossir votre audience
- Réaliser et publier une vidéo
- Commenter et liker une vidéo
- Mesurer les résultats et optimiser

Organiser des jeux-concours sur TikTok

- Définir une mécanique : exemples
- Connaître les bonnes pratiques
- Mesurer les résultats et optimiser

Appréhender et utiliser la sponsorship de contenu (TikTok Ads)

- Présentation de l'interface du module publicitaire
- Définir ses critères de ciblage
- Faire la publicité et identifier les métriques importantes
- Mesurer la performance et augmenter le nombre d'abonnés
- Gérer son budget publicitaire

PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants des TPE-PME et demandeurs d'emploi.

PRÉ-REQUIS

Être initié à l'informatique et à Internet.

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques illustrés de cas pratiques
Un poste informatique mis à disposition par participant.

ÉVALUATION

Evaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation.

PROFIL FORMATEUR

Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine.

SUIVI ET VALIDATION

Délivrance d'une attestation de fin de formation.
Questionnaires de satisfaction.