

## OBJECTIF(S)

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Assurer sa présence sur LinkedIn
- Créer un profil efficace et développer son réseau de contact
- Élaborer une stratégie de réseautage.

## DUREE

1 jour – 7 heures  
09h15–13h / 14h–17h15

## TARIF NET DE TVA

Tarif TNS  
210 euros

Tarif autre public  
245 euros

## EFFECTIF

Présentiel  
Min 5 – Max 12 personnes

## LIEU(X) DE FORMATION

**CMA 78**  
19 avenue du Général  
Mangin  
78000 Versailles

## CONTACT

**Service Formation**  
01.39.43.43.45  
[formation.78@cma-idf.fr](mailto:formation.78@cma-idf.fr)  
[https://www.apprentissage-formation-cma78.fr/Site web](https://www.apprentissage-formation-cma78.fr/Site%20web)

## PROGRAMME

### Publier sur LinkedIn et obtenir un réseau de qualité

- La page d'accueil, le tableau de bord LinkedIn
- Le fil d'actualité
- Comment augmenter sa visibilité
- Qui accepter et qui refuser
- Comment gérer ses invitations.

### Maîtriser l'usage des groupes et recruter les bons profils

- Les différents types de groupes, participer de manière pertinente à des groupes
- Créer son propre groupe
- Les fonctionnalités prévues pour les recruteurs
- Poster une/des offres et impliquer les collaborateurs dans la diffusion du contenu.

### Créer et optimiser sa page entreprise LinkedIn

- Créer ou améliorer une page entreprise
- Définir sa ligne éditoriale
- Créer une page vitrine
- Mesurer les performances des actions de communication.

### Identifier ses clients potentiels sur LinkedIn

- Savoir utiliser tous les outils de LinkedIn pour une prospection efficace
- Partager du contenu et être connu sur LinkedIn
- Outils et astuces.

## PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants TPE-PME, et demandeurs d'emploi.

## PRE-REQUIS

Être initié à Internet.

## METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques illustrés de cas pratiques  
Un poste informatique mis à disposition par participant.

## ÉVALUATION

Evaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation.

## PROFIL FORMATEUR

Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine.

## SUIVI ET VALIDATION

Délivrance d'une attestation de fin de formation  
Questionnaires de satisfaction.