

OBJECTIF(S)

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Assurer sa présence sur LinkedIn
- Créer un profil efficace et développer son réseau de contact
- Élaborer une stratégie de réseautage.

DUREE

1 jour – 7 heures
09h15–13h / 14h–17h15

TARIF NET DE TVA

Tarif TNS
210 euros

Tarif autre public
245 euros

EFFECTIF

Présentiel
Min 5 – Max 12 personnes

LIEU(X) DE FORMATION

CMA 78
19 avenue du Général
Mangin
78000 Versailles

CONTACT

Service Formation
01.39.43.43.45
formation.78@cma-idf.fr
[https://www.apprentissage-formation-cma78.fr/Site web](https://www.apprentissage-formation-cma78.fr/Site%20web)

PROGRAMME

Publier sur LinkedIn et obtenir un réseau de qualité

- La page d'accueil, le tableau de bord LinkedIn
- Le fil d'actualité
- Comment augmenter sa visibilité
- Qui accepter et qui refuser
- Comment gérer ses invitations.

Maîtriser l'usage des groupes et recruter les bons profils

- Les différents types de groupes, participer de manière pertinente à des groupes
- Créer son propre groupe
- Les fonctionnalités prévues pour les recruteurs
- Poster une/des offres et impliquer les collaborateurs dans la diffusion du contenu.

Créer et optimiser sa page entreprise LinkedIn

- Créer ou améliorer une page entreprise
- Définir sa ligne éditoriale
- Créer une page vitrine
- Mesurer les performances des actions de communication.

Identifier ses clients potentiels sur LinkedIn

- Savoir utiliser tous les outils de LinkedIn pour une prospection efficace
- Partager du contenu et être connu sur LinkedIn
- Outils et astuces.

PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants TPE-PME, et demandeurs d'emploi.

PRE-REQUIS

Être initié à Internet.

METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques illustrés de cas pratiques
Un poste informatique mis à disposition par participant.

ÉVALUATION

Évaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation.

PROFIL FORMATEUR

Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine.

SUIVI ET VALIDATION

Délivrance d'une attestation de fin de formation
Questionnaires de satisfaction.