

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Définir sa stratégie de communication digitale
- Sélectionner le(s) réseau(x) social(aux) adapté(s) à la promotion de son activité
- Créer et animer une page professionnelle sur plusieurs réseaux
- Évaluer l'impact de cette communication auprès de ses abonnés

DUREE

3 jours – 21 heures
de 9h15 à 13h00
et de 14h00 à 17h15

TARIF NET DE TVA

Tarif TNS
630 euros

Tarif tout public
735 euros

Eligible au CPF

EFFECTIF

Présentiel

Min 5 – Max 12 personnes

Distanciel

Min 5 – Max 8 personnes

LIEU DE FORMATION

CMA 78

19 avenue du Général
Mangin
78000 Versailles

CONTACT

Service Formation

01.39.43.43.45

formation.78@cma-idf.fr

<https://www.apprentissage-formation-cma78.fr>/Site web

PROGRAMME

Définir une stratégie de communication claire et organisée

- Définir les objectifs de l'entreprise (auto-diagnostic et analyse concurrentielle)
- Analyser le comportement de ses cibles sur les réseaux sociaux.
- Identifier son public cible avec les personas
- Choisir les médias adaptés à ses objectifs et à ses moyens.
- Stratégie de contenu : type de contenu, canaux de diffusion, calendrier éditorial

Comprendre les spécificités des réseaux sociaux

- Comprendre les particularités et fonctionnalités des différents réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, Pinterest, LinkedIn...)
- Comparer les comportements spécifiques aux différents médias sociaux
- Définir son audience selon les médias (B2B, B2C).
- Déterminer les formats de publication

Développer sa communauté

- Définir une ligne éditoriale
- Comprendre les typologies des publications par réseau social
- Analyser l'activité de la concurrence
- Qualifier et détecter les besoins des prospects et clients actuels
- Modérer et améliorer sa politique de réponses aux questions et critiques

Animer sa page professionnelle

- Produire et publier régulièrement du contenu multimédia : textes, images, vidéos
- Gagner du temps grâce aux outils de programmation
- Créer des visuels simplement avec des outils gratuits

Suivre et analyser les statistiques proposées

- Connaître et appliquer les bonnes tactiques pour augmenter l'engagement
- Choisir les bons indicateurs de performance
- Optimiser son budget publicitaire grâce aux statistiques

PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants des TPE-PME, et demandeurs d'emploi.

PRE-REQUIS

Être initié à Internet.

METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques illustrés de cas pratiques
Un poste informatique mis à disposition par participant

ÉVALUATION

Évaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation
Passage de la certification CMA France.

PROFIL FORMATEUR

Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine

SUIVI ET VALIDATION

Délivrance d'une attestation de fin de formation
Délivrance de la certification. Questionnaires de satisfaction