

OBJECTIF(S)

À l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure de :

- Créer des tableaux thématiques et épingler des contenus
- Utiliser les images et les descriptions
- Optimiser les mots clés, les descriptions et la qualité des images

DURÉE

1 jour - 7 heures
9h15-13h / 14h-17h15

TARIF NET DE TVA

Tarif tout public : 245 €

Artisans TNS :
210 €

EFFECTIF

Présentiel :

Minimum : 5 stagiaires
Maximum : 12 stagiaires

LIEU DE FORMATION

CMA 78
19 avenue du Général
Mangin
78000 Versailles

CONTACT

Service Formation
01.39.43.43.45

formation.78@cma-idf.fr
<https://www.apprentissage-formation-cma78.fr/Site-web>

PROGRAMME

Comprendre le fonctionnement et les fonctionnalités de Pinterest

- Étudier le fonctionnement de Pinterest
- Parcourir les fonctionnalités de Pinterest

Personnaliser son profil pour le rendre attractif et professionnel

- Créer un compte Pinterest et le configurer
- Personnaliser son profil

Produire des vidéos : techniques et outils

- Maîtriser les bases de la prise de vue
- Découvrir les outils de création de vidéos
- S'initier au montage vidéo et utiliser les outils de montage

Organiser et gérer les tableaux et épingles

- Découvrir les tableaux Pinterest et créer des épingles attrayantes
- Organiser, déplacer, copier, supprimer les tableaux et épingles
- Gérer les tableaux collaboratifs

Comprendre l'importance du référencement Pinterest

- Améliorer la visibilité de son contenu
- Utiliser des outils pour effectuer des recherches pertinentes
- Optimiser les descriptions, titres et balises de ses épingles et tableaux

Promouvoir sa page Pinterest

- Découvrir différentes stratégies pour promouvoir sa page Pinterest
- Mesurer les performances de sa page grâce aux outils d'analyse

PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants TPE-PME, et demandeurs d'emploi.

PRÉ-REQUIS

Être initié à l'informatique, à Internet et aux réseaux sociaux

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques illustrés de cas pratiques
Un poste informatique mis à disposition par participant.

ÉVALUATION

Évaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation.

PROFIL FORMATEUR

Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine.

SUIVI ET VALIDATION

Délivrance d'une attestation de fin de formation.
Questionnaires de satisfaction.